0476 80 01 90 & 0479 18 41 58

Pour ces deux amis de longue date, le rallye est une question de passion, mais aussi, et surtout, une question d'amitié.

Philippe est tombé amoureux du rallye lorsqu'il avait le début de la vingtaine. Il allait régulièrement voir des compétitions en Wallonie et consacrait alors presque tous ses week-ends à la discipline. À ce goût des sports automobiles est bientôt venu se greffer celui de la photographie. À force d'assister à des rallyes, le militaire de formation a très vite eu l'envie d'y participer, non plus en tant que spectateur, mais en tant que pilote.

Patrick, son attrait pour la discipline est venu plus tard, après celui pour les sports automobiles en général. L'ancien homme de radio a déjà roulé sur circuit. Celui sur lequel il a le plus fait crisser les pneus de sa voiture, c'est celui du Nürburgring, où, il y a plus de quinze ans, lui et ses amis passaient presque tous leurs dimanches. Encore maintenant, il participe régulièrement à des track days, lorsque les pistes sont ouvertes aux amateurs passionnés.

Il y a deux ans, au cours d'un barbecue, les deux amis se lancent le défi de participer à une course de rallye. C'était ce genre d'idée qu'on lâche au cours d'une soirée tardive, peut-être un peu arrosée, mais qui n'aboutit jamais vraiment.

Pourtant, Philippe et Patrick s'y tiennent, et un mois et demi plus tard, participent au Rallye-Sprint de Marchin.

Un mois et demi, c'est également le très court délai qu'ils ont eu pour trouver une voiture et passer tous les examens médicaux nécessaires.



D'aucuns diront que c'était impossible, pourtant, ils l'ont fait!



Forts de cette première expérience, **Philippe**, le pilote, et **Patrick**, le co-pilote, souhaitent poursuivre sur leur lancée. Leur objectif ? Participer au Spa Rally et au Rallye du Condroz. Mais avant cela, les deux amis ont encore du chemin à parcourir.

C'est pourquoi ils cherchent aujourd'hui des sponsors pour les aider à mener leur projet à bien. En les soutenant, ce n'est pas forcément l'équipe lauréate que vous sponsoriserez, mais bien une équipe d'amis qui ont confiance l'un en l'autre, mus par une passion et une envie commune : celle d'apprendre et de prendre du plaisir, tout en visant des compétitions d'exceptions.

Les deux pilotes amateurs ne s'en cachent pas : "Nous sommes arrivés à un âge où nous sommes plus raisonnables, où la performance n'est pas le plus important. Notre objectif, c'est de nous amuser en faisant quelque chose que l'on aime." Ils en sont certains, en suivant cette ligne de conduite, en s'améliorant d'épreuves en épreuves, les résultats suivront.



P2 MOTORSPORT

DOSSIER DE MÉCÉNAT À DES FINS PUBLICITAIRE

WWW.P2-MOTORSPORT.COM CONTACT@P2-MOTROSPORT.COM





BASIC



Communication:

Réseaux sociaux (Facebook, ...), Web et différents médias partenaires (radio).

Visibilité:

Votre logo présent sur nos vêtements portés lors des épreuves (t-shirts, sweats, vestes, <u>hors combi</u> ...)

Voiture:

Votre logo sur la voiture, à 2 endroits, en **ZONE " B "** Visuel dans sa plus **grande** dimension possible.

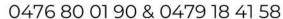


P2 MOTORSPORT

DOSSIER DE MÉCÉNAT À DES FINS PUBLICITAIRE

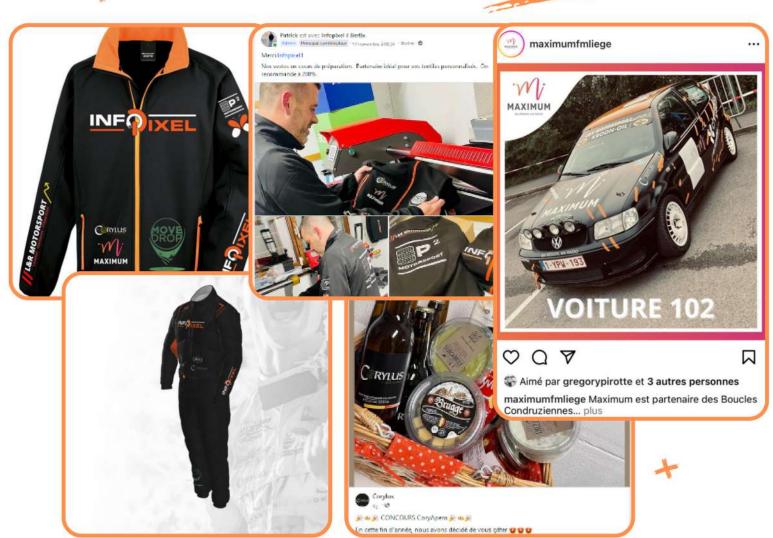
WWW.P2-MOTORSPORT.COM CONTACT@P2-MOTROSPORT.COM





















PARTENAIRES















P2 MOTORSPORT

DOSSIER DE MÉCÉNAT À DES FINS PUBLICITAIRE

WWW.P2-MOTORSPORT.COM CONTACT@P2-MOTROSPORT.COM